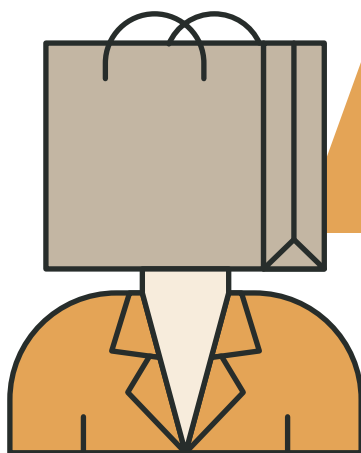


SO BRE AS



Autoras e Autores

Álisson José Teotonio é bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade de Brasília. Atuou como pesquisador bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF) no Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC-UnB), desenvolvendo atividade de pesquisa e extensão no projeto Letramento Transmídia, Práticas Comunicacionais e as Realidades Brasileiras. E-mail: alissonttn@gmail.com

Bárbara Janiques de Carvalho é doutoranda em Ciências da Comunicação pela Universidade de Coimbra | UC (Coimbra – Portugal) e pelo Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais da Universidade Nova de Lisboa | CICS.NOVA (Lisboa – Portugal). Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho | UMINHO (Braga – Portugal). Bolsista de investigação da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT - Portugal). Pesquisadora integrante da RECREIA - Rede de Pesquisa em Comunicação, Infâncias e Adolescências e da ECREA - European Communication Research and Education Association. Organizadora do livro Infâncias, Juventudes e debates emergentes em Comunicação (2020). Sua investigação tem foco na socialização de crianças e adolescentes em redes sociais digitais, cultura do consumo, literacia midiática e questões de gênero. E-mail: bjaniques@gmail.com

Bianca Becker é doutora em Psicologia pela Universidade Federal da Bahia. Professora Adjunta da Faculdade de Educação (FACED) - Departamento de Educação I - Universidade Federal da Bahia (UFBA). Líder do Grupo de Estudos e Pesquisa em Processos Desenvolvimentais, Educação e Culturas Contemporâneas - PRODECC. Pesquisadora dos grupos de pesquisa Educação, Redes Sociotécnicas e Culturas e Digitais - EDUTEC e Brincadeiras e Contextos Culturais. Atua nas áreas de Processos Desenvolvimentais; Culturas Lúdicas Contemporâneas; Infância, Adolescência e Cultura de Pares; Educação, Tecnologias e Contemporaneidade. Membro do GT "Brinquedo, Aprendizagem e Saúde" da ANPEPP. E-mail: biancabecker@gmail.com

Brenda Guedes é pesquisadora Pós-Doc no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC). Doutora e Mestra em Comunicação pelo PPGCOM da Universidade Federal de Pernambuco, com experiência sanduíche junto à Universitat Pompeu Fabra, em Barcelona (Espanha). Graduada em Comunicação - Publicidade e Propaganda, pela Universidade de Fortaleza. Organizadora dos livros “Crianças, Adolescentes e Jovens: riscos e oportunidades na Cultura Digital” (2024); “Infância, Mídia e Consumo” (2024); “Infâncias, Juventudes e debates emergentes em Comunicação” (2020); “Comunicação e Infância” (2017) e “Culturas Infantis do Consumo” (2014). Autora no livro “Publicidade e Consumo: Entretenimento, Infância e Mídias Sociais” (2016). Integrante da equipe de coordenação do LabGRIM - Laboratório de Pesquisa da relação Infância, Juventude e Mídia (UFC). Cofundadora da RECRIA - Rede de Pesquisa em Comunicação, Infâncias e Adolescências. Consultora UNESCO vinculada ao projeto “Crianças, Adolescentes e Telas: Guia sobre Usos de Dispositivos Digitais” (2024-2025). Membro do Comitê Consultivo do Observatório da Publicidade de Alimentos, do IDEC. Mãe de duas crianças. E-mail: blguedes@gmail.com

.....

Fabício de Souza é professor Associado IV no Instituto de Psicologia da Universidade Federal da Bahia. Professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Universidade Federal da Bahia. Doutor em Psicologia pela Universidade Federal do Espírito Santo (2006). Realizou estágio pós-doutoral na Universidade de Manitoba – Canadá (2015-2) e no Paradigma – Centro de Ciências e Tecnologia do Comportamento – São Paulo (2016-1). Líder do grupo de pesquisa Análises Comportamentais e Práticas Culturais (ACPC). Pesquisador nas áreas de Psicologia do Desenvolvimento e de Psicologia da Aprendizagem. Interesse de pesquisa voltado para os estudos dos processos evolutivos, funcionais e de aprendizagem presentes nas interações sociais de crianças e adolescentes. Os principais trabalhos publicados versam sobre Etologia e ludicidade, Análise do Comportamento e práticas culturais. Membro do GT "Brinquedo, Aprendizagem e Saúde" da ANPEPP. E-mail: fabricius.souza@gmail.com

.....

Ilka Dias Bichara possui mestrado em Psicologia (Psicologia Experimental) pela Universidade de São Paulo (1989) e doutorado em Psicologia (Psicologia Experimental) pela Universidade de São Paulo (1994). Atualmente é professor titular da Universidade Federal da Bahia. Tem experiência na área de Etologia e Psicologia do Desenvolvimento Evolucionista, atuando principalmente nos seguintes temas: brincadeiras e contex-

tos culturais, cultura lúdica, tecnologias digitais, interações e amizades em crianças gêmeas e não gêmeas. Coordena o grupo de pesquisa Brincadeiras e Contextos Culturais no PPGPSI/UFBA e é coordenadora do GT "Brinquedo, aprendizagem e Saúde" da ANPEPP. E-mail: ilkadb@ufba.br

.....

Lucas Jansen é professor dos cursos de Publicidade e Jornalismo da Estácio Brasília. Doutorando e Mestre em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (PPG/COM-UnB). Membro associado dos Grupos de Pesquisa CNPq "Madalenas em Ação: estudos feministas e de gênero em comunicação" e "Consumo e Cultura Material". Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Tem interesse em questões relacionadas aos estudos de publicidade e propaganda; *outvertising* (publicidade fora do armário); identidades de gêneros e sexualidades; e direitos da comunicação e da comunidade LGBTI+. <http://lattes.cnpq.br/3254160265073055>. orcid.org/0000-0003-4110-8117. E-mail: lucaslimajansen94@gmail.com

.....

Renata Othon é publicitária e jornalista com Mestrado e Doutorado em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN), com estágio doutoral na Universidade NOVA de Lisboa (PDSE/CAPEs). Professora da Faculdade de Comunicação (FAC), Departamento de Audiovisuais e Publicidade (DAP), na Universidade de Brasília (UnB). Foi coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda do Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP) (2021-2023). Pesquisadora na RECRIA - Rede de Pesquisa em Comunicação, Infâncias e Adolescências, e na Rede de Pesquisa em Narrativas Midiáticas e Práticas Sociais pelo Projeto Letransmídia (UnB/UFAL/UFES/UFBA/UEG). Autora do livro "Infância Conectada: contextos, práticas e sentidos de crianças nas redes sociais online" (2021). E-mail: renata.othon@hotmail.com

.....

Renata Monteiro Soares é doutoranda no Programa de Pós Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília; Mestra em Inovação, Comunicação e Economia Criativa pela Universidade Católica de Brasília (UCB); Especialista em Marketing de Serviços pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM); Bacharel em Comunicação Social/ Relações Públicas, pelo Centro Universitário de Brasília (UniCeub) e Graduada em Pedagogia pela Universidade Paulista (Unip). Servidora

e pesquisadora em Comunicação e Inovação, no Instituto Federal de Brasília (IFB), tem reforçado a parceria em educação midiática com a Faculdade de Comunicação da UnB. Atualmente participa dos grupos de pesquisa CNPq: “Comunicação Comunitária” e “Letramento Transmídia”. Nos últimos anos, atuou no relacionamento com a imprensa pelo Instituto em projetos que se destacaram no: Canal Futura, TV Brasil, TV Justiça, TV Senado, Rede Globo, Rede Record, Jornal Correio Braziliense e Portal Metrópoles. <http://lattes.cnpq.br/2243953998801364>. E-mail: renata.soares@ifb.edu.br

.....

Renata Tomaz é jornalista com mestrado e doutorado em Comunicação e Cultura (ECO/UFRJ). É professora adjunta e coordenadora do curso de graduação na Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getulio Vargas (FGV ECMI), onde integra o corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Sociedade e Cultura Digital. É também professora do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC/UFF). Cofundadora da Rede de Pesquisas em Comunicação, Infâncias e Adolescências (Recria). Autora do livro “O que você vai ser antes de crescer? Youtubers, celebridades e infância. Investiga as relações entre mídia, processos de socialização de crianças e cultura digital. Entre seus interesses de pesquisa estão as mídias sociais e a governança na internet. E-mail: renata.tomaz@fgv.br

.....

Suzana Pereira Lopes Muniz é graduada em Letras Português/Literatura na Universidade Salgado de Oliveira. Pós-Graduada Lato Sensu em Educação Inclusiva (FABEC). Estudante na Pós-Graduação Strictu Sensu Interdisciplinar em Educação, Linguagem e Tecnologias da UEG. Professora na escola Interamérica e na rede estadual de Educação do Estado de Goiás – Colégio Estadual Polivalente Prof. Goiany Prates. Pesquisadora no Grupo de Pesquisa Letramentos, Cultura, Conectividade e Educação (LECCE / CNPq). E-mail: mestresuzanainter@gmail.com

.....